

PLOT



PLOT – Inszenierungen im Raum

Media-Informationen

PLOT ist die Medienplattform, die sich voll und ganz der Szenografie und Kommunikation im Raum widmet und mit ihrem Print- und Onlinemagazin, Veranstaltungen und verschiedenen Publikationen in unkonventioneller Form einen zeitgenössischen Überblick über diese junge, kreative und interdisziplinäre Gestaltungsdisziplin bietet.

PLOT ist das Sprachrohr für Kreative, die Räume inszenieren: PLOT wendet sich an Szenografen, (Innen-) Architekten, Bühnen- und Szenenbildner, Produkt- und Kommunikationsdesigner, Mediengestalter sowie Messe-, Event- und Ausstellungsgestalter – an alle, die Räume für Geschichten und Botschaften schaffen und sie somit zum Sprechen bringen. PLOT berichtet dementsprechend über die Gestaltung von Inszenierungen und Erlebnisräumen wie Dauer- und Wechselausstellungen, Bühnenbilder, Markenräume, Set-Designs, Events, Installationen oder virtuelle Welten.

*„Eine inspirierende Plattform für räumliche Kommunikation, die sich mit sicherem Gespür den unterschiedlichen Spielarten widmet.“
Joachim Sauter, ART+COM, Berlin*

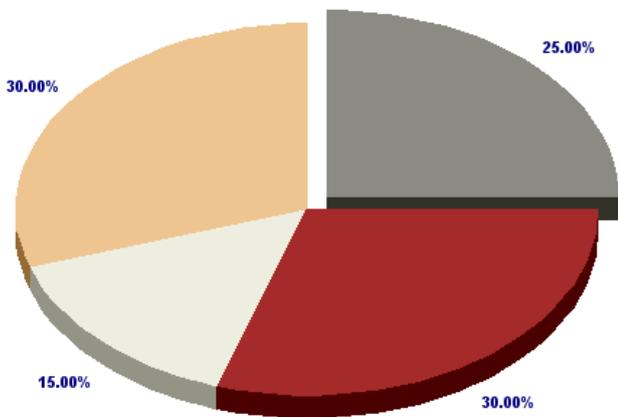
„Endlich! Ein Magazin für Szenografen. Alles unter einem PLOT!“ Uwe R. Brückner, Atelier Brückner, Stuttgart

PLOT

Zielgruppe und Leser

Leseranalyse

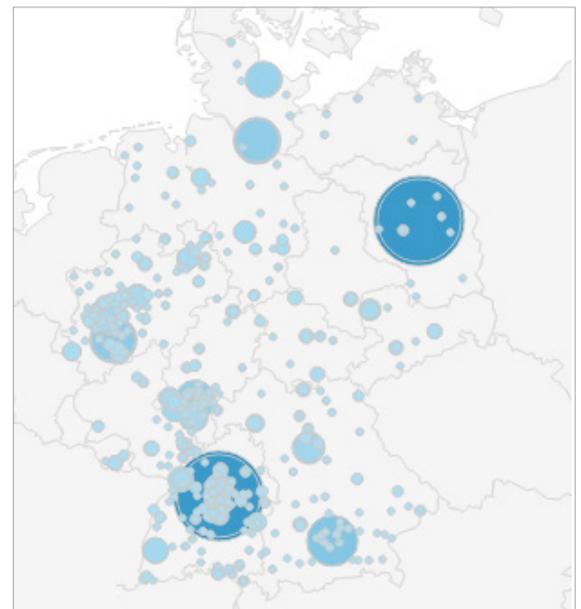
■	Gestalter im Bereich Szenografie und Kommunikation im Raum
■	Architekten und Innenarchitekten
■	Kommunikationsdesigner
■	Sonstiges



Erreichen Sie mit PLOT ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe. PLOT wird an keinen willkürlichen Freiverteiler versendet sondern gekauft und abonniert. PLOT hat echte Leser, und darauf sind wir stolz. Die Druckauflage beträgt 5.000, die verkaufte Auflage je Ausgabe liegt derzeit bei 2.500 Stück.

Über 40% der PLOT-Leser sind Entscheider: Büro- bzw. Agenturinhaber, Geschäftsführer, Projektleiter und Creative Directors. (Leseranalyse Sommer 2011)

1.	Berlin	14,96 %
2.	Stuttgart	14,88 %
3.	Munich	4,99 %
4.	Cologne	4,00 %
5.	Hamburg	3,73 %
6.	Frankfurt am Main	3,07 %
7.	Kiel	2,48 %
8.	Dusseldorf	2,23 %
9.	Vienna	1,96 %
10.	(not set)	1,91 %



Die vorwiegend deutschsprachige PLOT-Leserschaft ist vor allem in den Kreativmetropolen beheimatet. (Quelle: Google Analytics)

PLOT

Das Printmagazin

Das Printmagazin ist international im Abonnement, im Buchhandel, im Bahnhofs- und Flughafenkiosk und im Einzelverkauf erhältlich. Das Magazin spielt die große Rolle des Inspirationsgebers. Jede Ausgabe ist dabei einem bestimmten Thema gewidmet und somit einem „Plot“, einer Geschichte, untergeordnet. So befasst sich etwa PLOT#3 explizit mit Lichtinszenierungen oder PLOT#6 mit der EXPO 2010 in Shanghai. Das Printmagazin erscheint zweimal im Jahr.

Eine deutliche typografische Sprache, großzügig gesetztes Bildmaterial, technische Details (PLOTzoom) und fundiertes Hintergrundwissen in Form von Interviews und Essays charakterisieren dabei jede Ausgabe. Das aktuelle Editorialdesign stammt von Prof. Eike König, HORT aus Berlin - Visual Leader of the Year 2011.

Anzeigen Print

1/1 Seite	3.500,- Euro
1/2 Seite	2.000,- Euro
Umschlag	4.500,- Euro

Das Onlinemagazin

Der PLOTblog bildet das Print-Magazin nicht 1:1 ab – er bietet vielmehr einen Mehrwert: Hier wird tagesaktuell berichtet. Jobangebote, Termine aus der Szene, zusätzliches Filmmaterial, das im Heft nicht veröffentlicht werden kann oder relevante Produkte sind hier ebenso zu finden wie eine Vielzahl redaktioneller Beiträge.

Wenn Sie auf www.PLOTmag.com werben, können Sie sich sicher sein, dass Ihre Anzeige gesehen wird: Über 40% der Online-Leser besuchen den PLOT-Onlineauftritt zehn Mal und mehr im Monat. Die Online-Plattform hat seit seine Besuchszahlen seit 2009 mehr als verdreifacht. Derzeit besuchen im Monat rund 10.000 Leser die Online-Plattform (Visits) und rufen über 35.000 Seiten auf (Page Impressions). Außerdem hat der monatlich erscheinende Newsletter 4.000 Abonnenten.

Die weltweite PLOT-Community ist zudem auch über Social-Media-Kanäle wie Facebook (über 3.000 Fans) und Twitter miteinander vernetzt.

Anzeigen Online

Online-Banner für vier Wochen	750, Euro
Newsletter-Banner	750,- Euro

Agenturrabatt

Wir gewähren 15 Prozent Agenturrabatt auf den Grundpreis (Online und Print).

Beratung und Eventmarketing

Sie wollen Ihre Kompetenz als Partner der Gestalter in den Fokus rücken? Mit zielgruppengerechten Marketingaktionen erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke in der Szene und erhalten wertvolle Einblicke in die Wünsche und Vorstellungen von Kreativen. Wir realisieren für Sie maßgeschneiderte Veranstaltungen wie Roadshows und Abendevents oder auch Symposien und Fachtagungen. Wir entwickeln für Sie ungewöhnliche, anspruchsvolle und individuelle Konzepte und bieten uns als kompetente Berater für alle Belange rund um eine gelungene Inszenierung an.

PLOT

Sabine Marinescu
Janina Poesch
GbR

Reinsburgstr. 114
70197 Stuttgart
T +49 (0)711 4691 5959
F +49 (0)711 4691 5958
plot@PLOTmag.com
www.PLOTmag.com



KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN
DEUTSCHLAND