

## MEDIA INFORMATIONEN 2012

**PLOT – die internationale Plattform für Inszenierungen im Raum.** PLOT wurde 2011 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie mit dem Titel **Kultur- und Kreativpilot Deutschland 2011** prämiert und bereits 2010 als **Fachmedium des Jahres** ausgezeichnet. Vor allem die innovative und mutige Gestaltung sowie die vom Start weg internationale Ausrichtung überzeugen Leser und Jurys. **Werden auch Sie Teil unserer inspirierenden Plattform!**

### International im Vertrieb DAS PRINTMAGAZIN

Das zweisprachige Printmagazin (d/engl) ist mit mittlerweile acht Ausgaben international im Abonnement, im Buchhandel, auf Messen und im Einzelverkauf erhältlich. Das Magazin wird begeistert von führenden Kreativbüros wie Art+Com, Holzer+Kobler, Triad Berlin, dem Atelier Brückner und dem Atelier Markgraph abonniert. Jede Ausgabe wird regelmäßig von mindestens 2.000 Kreativen weltweit gelesen. Alleine der Vertrieb über Abonnements und dem Fachbuchhandel beläuft sich auf über 1.000 Hefte je Ausgabe, Tendenz steigend. Dabei werden 20% der Auflage außerhalb Deutschlands verbreitet: PLOT wird unter anderem in der Schweiz, in Österreich, England, Spanien, Italien, Japan, in den Niederlanden und den USA gelesen. Renommiertere, nationale und internationale Buchhandlungen wie „do you read me?!“ in Berlin oder der bookstore des Museum of Modern Art (MoMA) in New York führen PLOT. Beim Vertrieb über den internationalen Buchhandel kooperiert PLOT mit **avedition** und **Birkhäuser**, den führenden internationalen Fachverlagen für Architektur und Design.

### Eine Leserschaft mit großem Inspirationshunger UNSERE ZIELGRUPPE

PLOT ist ein Muss für Kreative, die Räume inszenieren. Das Magazin wendet sich an Szenografen, (Innen-)Architekten, Bühnen- und Szenenbildner, Werbeagenturen sowie Messe-, Event- und Ausstellungsgestalter. An alle, die Räume für Geschichten und Botschaften generieren.

Mit seinen vier Schwerpunktthemen berichtet PLOT über die Gestaltung von Inszenierungen und Erlebnisräumen wie Dauer- und Wechselausstellungen, Bühnenbilder, Markenräume, Set-Designs, Events, Installationen und virtuelle Welten. PLOT liefert dem Leser ausgesuchte Projektbeschreibungen mit großzügig gesetztem Bildmaterial, technischen Details und fundiertem Hintergrundwissen in Form von Interviews und Essays.

PLOT ist das erste und einzige deutsch/englischsprachige Magazin, das sich voll und ganz der Szenografie widmet und in unkonventioneller Form einen zeitgenössischen Überblick über die Gestaltungsdisziplin bietet. Szenografie beschreibt dabei die Lehre der Inszenierung im Raum und etabliert sich seit einigen Jahren international als eigenständiger Design-Fachbereich: Alleine in Europa bilden derzeit rund 25 Studiengänge im Bereich Szenografie und Kommunikation im Raum aus. Diese haben sich 2009 zur EIS (European Initiative Scenography) zusammengeschlossen. PLOT ist Partner dieser Initiative.

### Die Community DIE ONLINE-PLATTFORM

Auf [www.PLOTmag.com](http://www.PLOTmag.com) können Gestalter eigene Projekte vorstellen und jene von Kollegen kommentieren. Außerdem können sie sich über aktuelle Termine aus der Szene informieren, neue Jobs finden, selbst Stellengesuche einstellen und sich über Studiengänge im Bereich Szenografie informieren. Die weltweite PLOT-Community ist über unsere Social-Network-Kanäle wie Facebook und Twitter miteinander vernetzt.

### Herstellernachweis PRODUKTPLATZIERUNG

Für die tägliche Arbeit von Gestaltern ist das Wissen um aktuelle Produktlösungen unabdingbar. PLOT kommuniziert dieses Know-How über mehrere Kanäle: Zum einen können bei Print- und Onlineartikeln die Hersteller (mit Verlinkung) genannt werden, zum anderen vertiefen wir in jeder Printausgabe eine besonders innovative Lösung im PLOTzoom – gerne unter Zuhilfenahme Ihres Fachwissens.



#8  
KIDS IN SPACE



#7  
PAPERIFIC!



#6  
VANITY FAIR  
SPECIAL EXPO 2010



#5  
SCARY  
FAIRY TALES



#4  
HEAD, HEART  
AND HANDS



#3  
ILLUMINATED  
ILLUSIONS



#2  
THIS CALLS  
FOR CELEBRATION!



#1  
DEBUT

# PLOT DATEN

### REDAKTION

PLOT wurde von den Journalisten Rainer Häupl, Sabine Marinescu und Janina Poesch ins Leben gerufen. Alle drei studierten an der Universität Stuttgart Architektur, sammelten mehrere Jahre redaktionelle Erfahrungen in verschiedenen Architekturverlagen und widmen sich nun im eigenen Verlag den spannenden Rauminszenierungen und deren Plot.



### PLOT INSZENIERUNGEN IM RAUM | CREATIVE SPACES

Erstausgabe: November 2008  
Auflage Printmagazin: 5.000  
Einzelpreis: 14,50 € (D), 13,56 € (net), 19,95 \$ (US)  
Umfang: ca. 100 Seiten, broschiert  
Heftformat: 20,5 x 25,5 Zentimeter  
Sprache: Deutsch/Englisch  
ISSN: 1867-8149

[www.PLOTmag.com](http://www.PLOTmag.com)



„Mit PLOT gibt es eine inspirierende Plattform für **räumliche Kommunikation**, die sich mit **sicherem Gespür** den unterschiedlichen Spielarten widmet.“

Joachim Sauter, ART+COM, Berlin

„Endlich! Ein Magazin für Szenografen. Alles unter einem PLOT!“

Uwe R. Brückner, Atelier Brückner, Stuttgart

“All of us were thrilled to have our work showcased in PLOT. It's a **beautifully designed magazine** that really shows **unusual and interesting content.**”

Vivian Rosenthal, Tronic Studio, New York City

„Im besten Sinne kantig, auffallend, speziell. **Visuell ein Genuss.**“

Tita von Hardenberg, Kobalt Productions, Berlin

## ZIELSICHERES MARKETING – PRINT, ONLINE, EVENTS

Sie agieren als Unternehmen im Themenbereich der Inszenierungen im Raum? Sie statten Ausstellungen und Museen aus, liefern Lösungen für den Shop- und Messebau, sind Partner bei Film- und Bühnenausstattungen? Dann sprechen Sie mit uns Ihre Zielgruppe an! **Begeistern Sie die Gestalter für Ihre Lösungen und überzeugen Sie sie von Ihrer Kompetenz.**

### Treffsicher

#### PRINTANZEIGEN

PLOT ist mit jeder Printausgabe stets am Puls der Zeit und veröffentlicht Aktuelles, Inspirierendes und Innovatives aus dem Bereich der Inszenierungen im Raum. Platzieren Sie Ihre Marke mit einer Anzeige zielgenau im richtigen Themenumfeld und erreichen Sie mit PLOT ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe:

PLOT-Leseranalyse (Sommer 2011):

- Architekten und Innenarchitekten: 30%
- Gestalter im Bereich Szenografie und Kommunikation im Raum: 22,5%
- Kommunikationsdesigner: 15%

Über 40% der PLOT-Leser sind Entscheider: Büro- bzw. Agenturinhaber, Geschäftsführer, Projektleiter und Creative Directors.

### Nachweisbar

#### ONLINE WERBEN

Die interaktive Online-Plattform [www.PLOTmag.com](http://www.PLOTmag.com) hat seit seine Besuchszahlen seit 2009 mehr als verdreifacht! Derzeit besuchen im Monat rund 7.000 Leser die Online-Plattform (Visits) und rufen über 25.000 Seiten auf (Page Impressions). Wenn Sie auf [www.PLOTmag.com](http://www.PLOTmag.com) werben, können

Sie sich sicher sein, dass Ihre Anzeige gesehen wird: Über 40% der Online-Leser besuchen den PLOT-Onlineauftritt zehn Mal und mehr im Monat! Und dank der aktiven Kommunikation über Facebook (über 1.700 Fans) und Twitter (über 400 Followers) erreicht PLOT seine Zielgruppe in Echtzeit. So wird Online werben äußerst wirksam – natürlich auch in Kombination mit einer Printanzeige, denn die Inhalte im Online- und Printmedium gehen Hand in Hand.

### Zielgruppengerecht

#### BERATUNG UND EVENTMARKETING

Sie wollen Ihre Kompetenz als Partner der Gestalter in den Fokus rücken? Mit zielgruppengerechten Marketingaktionen erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke in der Szene und erhalten wertvolle Einblicke in die Wünsche und Vorstellungen von Kreativen. Wir realisieren für Sie maßgeschneiderte Veranstaltungen wie Roadshows, Wettbewerbe und Partys oder auch Symposien, Fachtagungen, Firmenevents und andere Unternehmensinszenierungen. Wir entwickeln für Sie ungewöhnliche, anspruchsvolle und individuelle Konzepte und bieten uns als kompetente Berater für alle Belange rund um eine gelungene Inszenierung an.

## ANZEIGEN

Weitere Informationen zu Media-Angeboten, Anzeigenpaketen, Einführungspreisen, etc. bekommen Sie hier:

### VERLAG

PLOT  
Häupl, Marinescu, Poesch GbR  
Reinsburgstr. 114  
70197 Stuttgart

Anzeigenleitung: Rainer Häupl

Tel +49.711.4691 5959

Fax +49.711.4691 5958

Mail [rainer@PLOTmag.com](mailto:rainer@PLOTmag.com)

[www.PLOTmag.com](http://www.PLOTmag.com)

### ANZEIGENPREISE PRINT (NETTO)

2/1	6.000,- Euro
1/1	3.500,- Euro
1/2	2.000,- Euro
1/3	1.500,- Euro
1/4	1.000,- Euro
1/8	600,- Euro

U4	4.750,- Euro
U2	4.500,- Euro
U3	4.300,- Euro

### Der PLOT-Kulturrabatt

Kulturschaffende wie Museen, Galerien und ähnliche Institutionen erhalten exklusiv 25 Prozent Rabatt auf die Anzeigenpreise.

### ANZEIGENPREISE ONLINE (NETTO)

Banner auf PLOTmag.com für vier Wochen:	
Superbanner (728 x 90 Pixel):	750,- Euro
Skyscraper (160 x 600 Pixel):	750,- Euro
Fullbanner (468 x 60 Pixel):	500,- Euro

Banner im PLOT-Newsletter (700 x 86 Pixel):	750,- Euro
---	------------

### Agenturrabatt

Bei Nachweis gewähren wir 15 Prozent Agenturrabatt auf den Grundpreis. Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber, Banderolen, etc. erhalten Sie auf Anfrage.

# PLOT VORSCHAU 2012

**THEMEN 2012: IM FRÜHJAHR BEGUTACHTET PLOT DIE BESTEN MESSESTÄNDE DER MÖBELMESSEN IN KÖLN UND MAILAND UND ERKUNDT SICH NACH DEM "WHAT IS NEW AND WHAT IS HOT" IM BEREICH STAGE DESIGN AUF DER PROLIGHT+SOUND IN FRANKFURT. IM SOMMER FOLGEN SCHON DIE NÄCHSTEN HIGHLIGHTS: ETWA DAS DMY DESIGN FESTIVAL IN BERLIN, DIE INSPIRIERENDE ARCHITEKTUR-BIENNALE IN**

**VENEDIG UND DIE KREATIVWOCHE IN LONDON MIT DEM LONDON DESIGN FESTIVAL UND DER 100% DESIGN. IM NOVEMBER WIDMET SICH PLOT DANN MIT DEM SCENOGRAPHERS' FESTIVAL IN3 IN BASEL VOLL UND GANZ DER SZENOGRAFIE. ÜBER DIESE UND WEITERE THEMEN WIRD PLOT BERICHTEN UND LIVE VOR ORT SEIN, DENN INSZENIERUNGEN IM RAUM FINDEN IMMER UND ÜBERALL STATT.\***